

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



**Директор департамента информационного
развития В.А.Смирнова**

ИДЕОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ



МИССИЯ НИУ «БелГУ»

содействие достижению национальных целей развития Российской Федерации, научно-технологическому прорыву и повышению качества жизни населения Белгородской области за счет высокого качества образования, новых технологий и глобально конкурентоспособных исследований, формирования социальной среды, способствующей привлечению и раскрытию талантов.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ НИУ «БелГУ»

трансформация из классического исследовательского университета в глобально конкурентоспособный университет, выступающий высокоэффективной системообразующей организацией российской экономики и лидером территориального развития, способным генерировать новые отрасли экономики и социальной сферы, создавать новые точки роста территории и новые форматы взаимодействия с бизнесом, властью, наукой и обществом в интересах инновационного и социокультурного развития региона и страны

приоритет2030[^]

лидерами становятся

Программа развития НИУ
«БелГУ» в рамках
госпрограммы
«Приоритет-2030»

НАУКА XXI века: лидерство в сфере исследований и разработок для решения социально-экономических и социально-значимых задач региона

ЛИДЕРЫ БУДУЩЕГО: подготовка творческих специалистов, готовых жить в «ситуации неопределенности», «творить» свое будущее и будущее региона, развитие инновационной среды

УНИВЕРСИТЕТ БЕЗ ГРАНИЦ: «открытый» университет для жителей и организаций, социокультурный интегратор, лидер управления территориями

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

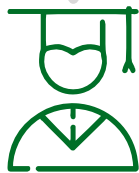
Показатели/рейтинги	Как есть	Как будет	Прирост в год (ед., %)
Медиарейтинг Минобрнауки РФ	13 - 26 место среди 219 вузов, подведомственных Минобрнауки РФ	Закрепление в ТОП-15, вхождение в ТОП-10 рейтинга	1
Медиарейтинг «Приоритет-2030»	12 - 32 место среди 106 вузов – участников программы	Закрепление в ТОП-15, вхождение в ТОП-10 рейтинга	1
Вхождение в одну из номинаций ежегодного конкурса «Пресс-служба вуза» (АКВОБР)	Университет с 2013 года становился победителем конкурса в одной из номинаций. Пиар-фактор-8	Закрепление в главной номинации конкурса «Инфолидер», получение пиар-фактора-9	1
Количество подписчиков в социальных медиа	Количество подписчиков: ВК – 20 676, ОК – 423, ТГ – 6010, ЯД – 182, Rutube - 27	Увеличение числа подписчиков: ВК – 21 000, ОК – 1 000, ТГ – 8 000, ЯД – 500, Rutube - 500	10%
Количество форматов контента	Используемые форматы: новости, репортажи, фильмы, ролики, стримы, опросы, фотогалереи, слайды с датами, слайды рекламные, карточки	Расширить форматы контента: лонгриды, риллсы, инфографика, подкасты, вовлекающий контент	2
Количество полиграфической продукции	Выпускаемые: газета (1), буклеты (2), лифлеты (12), журналы (2), книги (2), дайджесты (1), альбомы (1)	Планируется: газета (1), буклеты (2), лифлеты (12), журналы (3), книги (2), дайджесты (1), альбомы (1)	Набор оптимален

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



Потребители услуг

- студенты
- абитуриенты
- родители
- слушатели ДПО
- посетители спортивных и культурных объектов



Коллектив

- Профессорско-преподавательский состав
- Административно-хозяйственная часть



Партнёры и инвесторы

- Российские вузы-партнёры
- - зарубежные вузы-партнёры
- Предприятия-партнёры в научной сфере (НОЦ, Приоритет 2030)
- Предприятия – базы практик



Общественные организации

- Ассоциация выпускников,
- Профсоюзная организация,
 - Союз студентов,
- Молодёжные организации региона и РФ,
 - РИО, РГО и др.
- АНО «Россия – страна возможностей»
- АНО «Национальные приоритеты»
 - СМИ



Вышестоящее руководство, органы власти

- Минобрнауки РФ
- Губернатор области
- Правительство области
- Администрация г.Белгород

ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы/площадки взаимодействия/воздействия
Студенты	<ul style="list-style-type: none"> • Информирование студентов о решениях руководства, о мероприятиях в вузе • Вовлечение в студенческие медиа через студактив вуза; • Организация студенческой практики совместно с журфаком; • Обучение ответственных за информационную работу в студенческих объединениях; • Вовлечение в проектную деятельность: создание молодёжных креативных пространств в рамках Приоритета-2030 (,); • Поддержка талантливой молодёжи через анонсирование мероприятий и конкурсов, публикации о победителях; • Популяризация научной деятельности, продвижение проектов молодых учёных; • Патриотическое воспитание через размещение соответствующего контента в университетских СМИ и соцсетях, общение в чатах 	<ul style="list-style-type: none"> • Сайт Белгу.рф, университетские сообщества в социальных медиа, мониторы и экран, система радиоповещения, ТГ-каналы Пегсий и Вполушка. • Твоё Университетское Телевидение, Nota bene, подкасты «БЕЛыйГУсь», студенческий портал, соцсети, ЯндексДзен /Медиацентр • Встречи в литературных мастерских/Медиацентр • литературный сборник «Созвездие БелГУ», «Созвездие талантов» • Университетские сообщества в социальных медиа, • молодёжные площадки в ВК: belspace, Беллист.

ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы/площадки взаимодействия/воздействия
Абитуриенты	<ul style="list-style-type: none">• Информирование о проведении и результатах профориентационных, просветительских, образовательных, спортивных, культурно-массовых мероприятий;• Информирование и рекрутинговых мероприятиях;	<ul style="list-style-type: none">• Сайт Белгу.РФ• Поступайвбелгу.РФ• Студенческий портал• Сообщества в социальных медиа и ТГ-каналы Абитуриенту БелГУ, Пегасий, Вполушка, ЯндексДзен, подкасты
Родители	<ul style="list-style-type: none">• Анонсирование и популяризация направлений подготовки и специальностей.• Взаимодействие в чате ТГ-канала «Вполушка» и через форму обратной связи «Вопросы ректору» и «Вопросы департаменту социальной политики»	<ul style="list-style-type: none">• СМИ (Белгород, регионы России)• Рекламно-информационная продукция• Рекламно-информационные ресурсы

ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы/площадки взаимодействия/воздействия
Слушатели ДПО	<ul style="list-style-type: none">• Информирование о мероприятиях, курсах, программах подготовки Центра развития компетенций, ВШУ, Центра иноязычного образования и академического письма, Центра бережливых технологий, Ботанического сада и др.:• Изготовление рекламно-информационной продукции (слайды для мониторов, баннеры на сайт и в соцсети);• Популяризация образовательных программ и онлайн-курсов	<ul style="list-style-type: none">• Сайт Белгу.рф• Сайт ботанического сада• Сообщества в социальных медиа и ТГ-каналах «Пегасий», «Вполушка», ВШУ• Подкасты Радио «БЕЛый ГУсь»• СМИ (Белгород, регионы России)• Рекламно-информационная продукция• Рекламно-информационные ресурсы

ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы/площадки взаимодействия/воздействия
Посетители коммерческих структур НИУ «БелГУ»	<ul style="list-style-type: none">• Брендинг (вывески, таблички, стенды, указатели и др.)• Информирование о деятельности (услугах) и мероприятиях• Изготовление рекламно-информационной продукции (лифлеты, буклеты, листовки, слайды для мониторов, баннеры на сайт, в соцсети и СМИ);• Популяризация деятельности коммерческих структур	<ul style="list-style-type: none">• Сайт Белгу.рф• Сайты структурных подразделений• Сообщества в социальных медиа и ТГ-каналах «Пегасий», «Вполушка», ВШУ• Подкасты Радио «БЕЛый ГУсь»• СМИ (Белгород, регионы России)• Рекламно-информационная продукция• Рекламно-информационные ресурсы

КОЛЛЕКТИВ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы взаимодействия/воздействия
Профессорско-преподавательский состав	<ul style="list-style-type: none">- Информирование по внутренним каналам о решениях руководства,	Сайт БЕЛГУ.рф (новости, объявления, поздравления, блог ректора),
Административно-хозяйственная часть	<ul style="list-style-type: none">- Получение обратной связи через форму «Вопрос ректору», через блог ректора- Мониторинг активности в социальных сетях.	газета «Вести БелГУ», группы БелГУ и институтов в Вконтакте, Одноклассниках Telegram-канал Пегасий, чат Вполушка

ПАРТНЁРЫ И ИНВЕТОРЫ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы взаимодействия/воздействия
Российские вузы-партнёры	<ul style="list-style-type: none">• Информирование по внешним каналам о деятельности университета,• Мониторинг СМК	Федеральные СМИ Социальные сети Телеграм-каналы Университеты.рф, Пегасий Сайт Минобрнауки
Зарубежные вузы-партнёры	<ul style="list-style-type: none">• Информирование по международным каналам о деятельности университета,• Мониторинг СМК	РИА-Новости, ТАСС
Предприятия-партнёры в научной сфере (НОЦ и Приоритет 2030)	<ul style="list-style-type: none">• Информирование по внешним каналам о совместной деятельности с университетом,• Мониторинг СМК	Федеральные и региональныеСМИ Социальные сети Сайты и Телеграм-каналы «Научная России», «Национальные приоритеты» Сайт Минобрнауки
Предприятия – базы практик		Федеральные, региональные и районные СМИ Социальные сети, телеграм-каналы Белгород1, Бел.ру, Фонарь,

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы взаимодействия/воздействия
Ассоциация выпускников	<ul style="list-style-type: none">• Информирование выпускников о событиях в вузе, программах лояльности.• Размещение материалов о достижениях выпускников.• Ведение «Золотой книги выпускников».	<ul style="list-style-type: none">• Сайт БЕЛГУ.рф (новости, объявления, блог ректора).• Сайт Минобрнауки,• Социальные сети вуза.• Сайт Ассоциации выпускников.• Федеральные и региональные СМИ.• Википедия, ЯндексДзен
Общественные организации: РИО, РГО, общество «Знание» и др.	<ul style="list-style-type: none">• Информация о совместных мероприятиях.• Комментарии представителей организаций – сотрудников вуза• Открытые лекции членов организаций	<ul style="list-style-type: none">• Сайт БЕЛГУ.рф (новости, объявления, блог ректора).• Социальные сети вуза.• Федеральные и региональные СМИ.• ЯндексДзен.
Профсоюзная организация	<ul style="list-style-type: none">• Информация о деятельности профсоюза• Информация о совместных мероприятиях.	<ul style="list-style-type: none">• Сайт БЕЛГУ.рф (новости, объявления, поздравления).• Социальные сети вуза.• Мониторы.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы взаимодействия/воздействия
Союз студентов	<ul style="list-style-type: none">• Информация о мероприятиях Союза студентов.• Информация о совместных мероприятиях	<ul style="list-style-type: none">• Сайт БЕЛГУ.рф (новости).• Студенческий портал.• Социальные сети вуза, ТГ-каналы, группа в ВК Союза студентов.
Молодёжные организации региона и РФ	<ul style="list-style-type: none">• Информация об участии студентов вуза в мероприятиях организаций.	<ul style="list-style-type: none">• Сайт БЕЛГУ.рф (новости, объявления).• Студенческий портал.• Социальные сети вуза, ТГ-каналы.
АНО «Россия – страна возможностей», АНО «Национальные приоритеты», «Приоритет-2030»	Информация о научных достижениях НИУ «БелГУ», о реализации проектов в рамках федеральных программ	Федеральные и региональные СМИ Социальные сети Сайты и Телеграм-каналы «Научная России», «Национальные приоритеты» Сайт Минобрнауки
СМИ	Информация о деятельности НИУ «БелГУ», о научных достижениях и реализации проектов в рамках федеральных программ Подготовка материалов и	Федеральные и региональные СМИ Социальные сети Сайты и Телеграм-каналы «Научная России», «Национальные приоритеты» Сайт Минобрнауки

ВЫШЕСТОЯЩЕЕ РУКОВОДСТВО, ОРГАНЫ ВЛАСТИ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы взаимодействия/воздействия
Минобрнауки РФ	<ul style="list-style-type: none">• Включение актуальных для НИУ «БелГУ» инфоповодов в федеральную информационную повестку (Минобрнауки РФ)• Информационное сопровождение проектов, конкурсов, акций Минобрнауки РФ на информационных ресурсах НИУ «БелГУ».• Подготовка материалов по тематическому плану Минобрнауки РФ для размещения на информационных ресурсах ведомства (новости, экспертное мнение, видеосюжеты, рилсы и др.).• Привлечение студентов к участию в конкурсах Минобрнауки РФ,• Отбор лучших студентов – участников студенческих медиа вуза в студенческий медиацентр Минобрнауки РФ• Участие в конкурсах молодёжных студенческих медиа.	<ul style="list-style-type: none">• Сайт БелГУ.РФ• Студенческий портал НИУ «БелГУ»• Университетские сообщества в социальных медиа• ТГ-каналы «Университеты.РФ», «Приоритет-2030»,• Чаты в ТГ «Друзья Минобра», «Сова Минобра»• Электронная почта

ВЫШЕСТОЯЩЕЕ РУКОВОДСТВО, ОРГАНЫ ВЛАСТИ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы взаимодействия/воздействия
Губернатор области и Правительство о области	<ul style="list-style-type: none">• Информирование о значимых для региона событиях и достижениях НИУ «БелГУ» (пресс-релизы);• Включение актуальных для НИУ «БелГУ» инфоповодов в региональную информационную повестку;• Анонсирование значимых для региона мероприятий НИУ «БелГУ»;• Информационное сопровождение деятельности НОЦ мирового уровня «Инновационные решения в АПК»;• Информационное сопровождение проектов в рамках программы «Приоритет-2030»;• Информационное сопровождение совместных с правительством области социально значимых проектов, мероприятий;• Информационное сопровождение региональных мероприятий, проходящих на площадке НИУ «БелГУ»;• Информационное сопровождение мероприятий с губернатором и членами правительства области.	<ul style="list-style-type: none">• Сайт БелГУ.РФ• Электронная рассылка• Университетские аккаунты в социальных медиа• ТГ-канал «Пегасий»• Пресс-служба НОЦ «Инновационные решения в АПК»• Телеграм-канал «Приоритет-2030»

ВЫШЕСТОЯЩЕЕ РУКОВОДСТВО, ОРГАНЫ ВЛАСТИ



Целевые группы	Формы взаимодействия/воздействия	Каналы взаимодействия/воздействия
Администрация г. Белгород	<ul style="list-style-type: none">• Информирование о значимых для города событиях и достижениях НИУ «БелГУ» (пресс-релизы)• Информационное сопровождение совместных с администрацией города социально значимых проектов,• Включение актуальных для НИУ «БелГУ» инфоповодов в информационную повестку города	<ul style="list-style-type: none">• Сайт БелГУ.РФ• Электронная рассылка• Университетские аккаунты в социальных медиа• ТГ-канал «Пегасий»

Задачи по улучшению коммуникационной деятельности

- Издано распоряжение ректора о стимулировании медиаактивности структурных подразделений НИУ «БелГУ» (*предлагается включить показатель «медиаактивность» и в оценочный лист конкурса профессионального мастерства*)
- Назначение ответственных за информационное сопровождение деятельности подразделений и взаимодействие с ДИП.
- Формирование экспертной базы (спикеры/темы) для повышения персонального имиджа ППС, активизации профориентационной работы.
- Организация встреч ректора и проректоров с коллективом с использованием разных форматов обратной связи (оффлайн-встречи, «открытый микрофон», «ящики для обращений», конкурсы, стримы, ответы на вопросы в чатах)
- Возрождение работы студенческих медиа
- Увеличение количества экспертов от вуза в региональных и федеральных СМИ (в т.ч. ресурс Pressfeed)
- Расширение сотрудничества с федеральными СМИ – сохранить договоры с ТАСС, РИА, Интерфаксом, Коммерсантом, Бел.ру, добавить РБК
- Увеличение количества материалов по медиа-плану Минобр, Приоритет-2030, СКР
- Расширение видеоформатов: создание тематических программ (проведено дооснащение студии)
- Организация пресс-туров
- Расширение взаимодействия с рекламодателями

О реализации в 2022 году проекта «Создание креативных пространств в молодёжной среде» в рамках кластера «Университет, открытый городу».



Руководитель проекта (Смирнова В.А.)

приоритет2030⁺
лидерами становятся

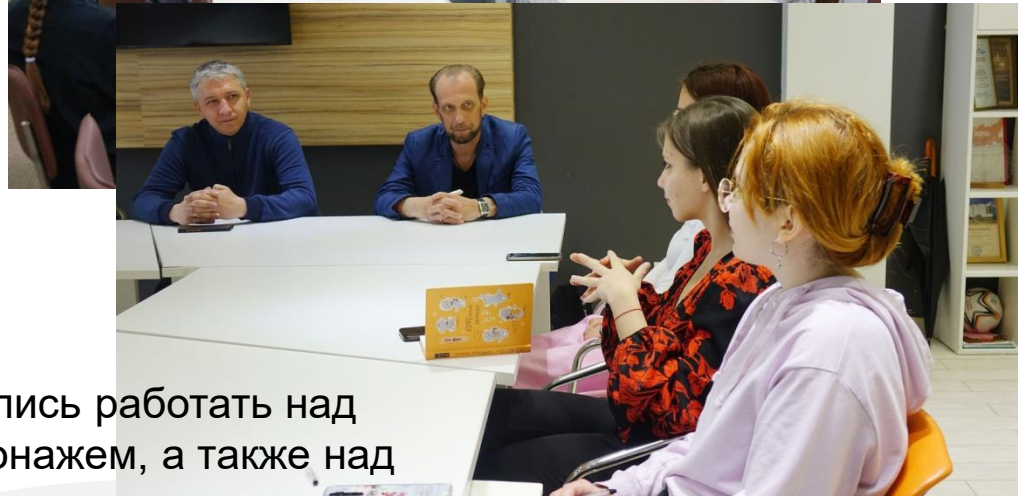


ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта:	Обеспечить к 30.11.2023 вовлечение в творческую деятельность не менее 100 белгородцев, в том числе не менее 60 студентов, производство не менее 4 уникальных медиапродуктов, защиту не менее 2 медиастартапов как ВКР.	
Способ достижения цели:	Создание творческих мастерских с представителями общественных объединений писателей, журналистов (проведение не менее 45 заседаний к 10.12.2023 г.), разработка и запуск студенческих медиастартапов на базе медиахолдинга НИУ «БелГУ».	
Задачи, решаемые в проекте	Задача	Вид подтверждения
	Подготовить график проведения творческих встреч и мастерских	График
	Приобрести оборудование для организации стрим-вещания заседаний и творческих встреч	Накладные
	Провести не менее 65 заседаний творческих мастерских	Фото и видео-отчёты
	Организовать участие членов творческих мастерских в литературных конкурсах (не менее 5 заявок)	Дипломы участников и победителей
	Издать 2 сборника «Созвездие Белгородчины»	Акты
	К 30 июля 2023 г. создать аккаунты и рубрики в одной из соцсетей и в мессенджере с наполненным контентом – не менее 400 постов.	Ссылки на аккаунты
	К 30 июля 2023 г. защитить 2 ВКР как медиастартапы.	Экзаменационная ведомость
	К 30 ноября 2023 г. подготовить и разместить в Википедии не менее 35 статей.	Ссылки на статьи

С 22 марта по 20 октября
проведено:

- поэтический слэм «Поэзия на языках народов России» (участвовали более 40 человек);
- **29 литературных мастерских**, посвящённых работе с прозаическими и поэтическими произведениями (участвовали 56 человек)



Студенты под руководством мастеров учились работать над композицией, названием, сюжетом и персонажем, а также над ритмом, подтекстом, обучались построению диалогов.

Со студентами и учащимися 10 лицея г. Белгорода занимались:

председатель БРО «Союз писателей России» **Вера Кобзарь**, первый секретарь БРО «Союз российских писателей» **Татьяна Дубинина**, секретарь «Союза писателей России» **Сергей Бережной**, доцент кафедры русского языка и русской литературы ИФФ, поэтесса **Виктория Кичигина**, редактор объединённой редакции научных журналов «БелГУ», поэт **Александр Оберемок**, прозаик **Олег Тарасов**, журналист и писатель **Алексей Стопичев**,

руководитель лаборатории «Социология религии, культуры и коммуникаций» НИУ «БелГУ», поэт **Сергей Лебедев**, заведующий лабораторией генетики и селекции растений НИУ «БелГУ», писатель **Михаил Третьяков**, журналист **Андрей Закоморный**.



Данные по сообществу **belspace** во ВКонтакте на **20 октября**

<https://vk.com/belspace31>

- **353** ПОДПИСЧИК
- **111** публикаций, из них:

конкурс "НАВСТРЕЧУ ИМПАКТ-СТАРТАПАМ"

Призван поддержать проекты в сфере детства, которые предлагают новые решения, стремятся к устойчивости и нацелены помочь как можно большему количеству детей и молодых людей.
Показать полностью...

Вы рекомендуете
Включить уведомления
Расказать друзьям
Ещё

1 беседа

Загрузить фотографию

Рекомендуете вы: Дарья и Diana

Подписчики: 114
Оксана, Дарья, Diana, Марина, Таня, Яя

Статьи: 8
Шаг в неизвестность
Жизнь защитников Отечества

Создать мероприятие
Создать беседу
Добавить ссылку

Сайт из сообщества
(v) Начать репортаж
Реклама сообщества
Вы рекомендуете
Включить уведомления
Расказать друзьям
Ещё

1 беседа

Загрузить фотографию

Рекомендуете вы: Дарья и Diana

Подписчики: 114
Оксана, Дарья, Diana, Марина, Таня, Яя

Статьи: 8
Шаг в неизвестность
Жизнь защитников Отечества

Создать мероприятие
Создать беседу
Добавить ссылку

Мини-приложения
VK Pay
Закладки
Файлы
Реклама
belspace
БелГУ, нас подруж...



Упаковка группы ВК под ключ
Страница на vk.com



Экскурсии по Питеру
Страница



Бесплатный курс от Нетологии
netology.ru

Блог Разработчикам
Для бизнеса Ещё

рекомендаций belspace

Выберите свой формат:

- Статья
- Пост
- Видео
- Прямой эфир

Подайте заявку на монетизацию в студии

Она начнется после 10 000 просмотров на текстах и видео и после 457 зрителей эфира

Начните продвигаться

- выберите тему своего поста в профессиональной нише
- используйте правильные хештеги
- задействуйте 1-2 статьи соседних блогов

Анализируйте статистику публикаций и улучшайте свой контент.

Сколько можно зарабатывать

- за видео до 15 000 р
- за текст до 5 000 р
- за прямые эфиры до 5 000 р

5 80

belspace 14 июн в 16:03

Привет, меня зовут Дамир. Я заканчиваю факультет журналистики и активно интересуюсь маркетингом и продвижением.

Я буду вести колонку по продвижению в социальных сетях и помогать мне будут опытные маркетологи, копирайтеры и PR-менеджеры.

Обещаю: будет интересно и очень полезно. Начнем мы увлекательное путешествие в мир SMM с самого главного – с аналитики медиаландшафта, с которым предстоит работать всем тем, кто продвигает свои продукты/услуги онлайн и с маркетинговой стратегии, с которой начинается любое продвижение.
<https://zen.yandex.ru/media/id/629f1938756f9a00cbd131...>

Marketing Strategy

КАК ТЕПЕРЬ ПРОДВИГАТЬСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
zen.yandex.ru

5 80

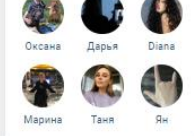
Статистика
Комментарии
Упоминания
Управление историями
События
Сайт из сообщества
Начать репортаж
Реклама сообщества

1 беседа

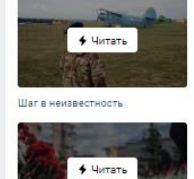
Загрузить фотографию

Рекомендуете вы: Дарья и Diana

Подписчики: 114



Статьи: 8



Читайте

Благодарю за внимание!

